

ppi Media präsentiert neue Lösungen & Services auf der IFRA & DCX 2019 in Berlin

Vom 8. bis zum 9. Oktober findet die diesjährige World Publishing Expo & Digital Content Expo in Berlin statt. ppi Media zeigt auf der Messe unter anderem neue Funktionen seiner Publishinglösungen und informiert über ein spezielles Angebot individuell zugeschnittener IT-Services.

29. August 2019. Die Bereiche Production Automation, Content Creation und IT-Services & Solutions stehen im Zentrum des Messeauftritts von ppi Media in Berlin. In der Sparte Content Creation informiert das Unternehmen über neue Funktionen des Redaktionssystems Content-X, das laut Ausgabe 03/2019 des unabhängigen Fachmagazins Kress Pro zu den besten Redaktionssystemen im Bereich Print gehört. Durch die Möglichkeiten zum Erstellen musterbasierter Workflows und browserbasierten Arbeiten können Magazin- und Zeitungsverlage sowie Corporate Publisher mit Content-X Inhalte effizienter produzieren und in verschiedene Print- und Digitalkanäle ausspielen. Die offene Schnittstellenarchitektur macht Content-X dabei zu dem flexibelsten Redaktionssystem überhaupt.

Als Ergänzung der eigenen Publishinglösungen stellt ppi Media auf der DCX zudem eine einfache Integration zwischen WebCMS und InDesign vor, die das Erstellen hochwertiger Printprodukte aus Online-Inhalten ermöglicht. „tohoop“ (plattdeutsch für „zusammen“) verbindet die Funktionen eines etablierten Redaktionssystems direkt mit einem WebCMS. Bereits unterstützt werden WordPress, Drupal und CoreMedia.

Wie können Verlage ihren Anzeigenumsatz erhöhen? Mit AdSelf präsentiert ppi Media in Berlin die Zukunft des Selfservice-Anzeigenbuchens. Das Selfservice Portal für B2B/B2C-Prozesse bietet nachweisbar erfolgreiche Upselling-Optionen und ermöglicht einfaches Online2Print Cross-Selling von Anzeigen über eine Schnittstelle zu mobile.de. AdSelf unterstützt zudem die einfache Bedienung auf mobilen Endgeräten - eigentlich selbstverständlich, eine mangelnde Optimierung für Mobilgeräte ist jedoch immer noch eine häufige Ursache für Abbrecher im Buchungsprozess.

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.

Für viele Anzeigenkunden ist das Schalten von Werbung in sozialen Medien zu kompliziert und zeitaufwändig. Deshalb bietet AdSelf als Option auch Social Media Ads inklusive eines nachträglichen Reportings für die Erfolgsmessung einer Kampagne.

Führende Produktionslösungen & neue Services

Als marktführendes Unternehmen im Bereich der automatisierten Zeitungsproduktion informiert ppi Media auf der Messe darüber hinaus über seine klassischen Planungs- und Produktionslösungen, die bei führenden Publikationen und Medienunternehmen wie der New York Times, Axel Springer und Jagran Prakashan in Indien eingesetzt werden.

Ebenfalls in Berlin vorgestellt wird ein neu gestaltetes Angebot von individuellen IT Services, das von der individuellen App- und Webseitenprogrammierung über das digitale Produktdesign bis zur Entwicklung vollwertiger Businessanwendungen reicht.

Messebesucher finden ppi Media an Stand B.06 am 08. und 09. Oktober in Halle 21b.

Über ppi Media

ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows ihrer digitalen Angebote und Printmedien. ppi Media begleitet darüber hinaus innovationssuchende Unternehmen bei der digitalen Transformation. Zu den Angeboten von ppi Media gehören dabei die agile Entwicklung digitaler Lösungen mit modernen Design-Thinking-Methoden und die Innovationsberatung in sämtlichen Phasen eines Change-Prozesses. www.ppimedia.de